



D A T A C T I L

# Asesoría Tecnológica

*Datactil es una compañía de asesorías tecnológicas B2B, aplicadas en sistemas de información y reingeniería de procesos.*

*Trabajamos con entidades públicas y privadas, diseñando estratégicamente soluciones tecnológicas sostenibles.*

*Con nuestro trabajo, implementamos herramientas que les permiten:*

- *Obtener información estratégica para los tomadores de decisiones*
- *Identificar oportunidades tecnológicas en el mercado.*
- *Medir el desempeño a través de indicadores clave.*
- *Optimizar sus sistemas y procesos actuales.*
- *Mejorar su competitividad.*

# Partner Tecnológico

*Datactil apunta a convertirse en “Partner Tecnológico” de sus clientes, basando su vínculo en tres pilares.*

- **La confianza** se debe ganar demostrando una visión tecnológica de futuro, que genere un retorno de la inversión positiva a los clientes, dejando a su alcance las posibilidades que ofrece el desarrollo tecnológico actual.
- **El servicio**, hace referencia a una atención de excelencia para todos sus clientes. Entregando tranquilidad a las personas que conforman las organizaciones, haciéndolas sentir el compromiso durante todo el ciclo de vida de sus proyectos.
- **La empatía**. Ponernos en el lugar de nuestros clientes, nos permite entender los problemas de fondo y diseñar soluciones priorizando según el grado de urgencia.

*Queremos que nuestros clientes que se dediquen al corazón de su negocio, sin que el crecimiento perjudique su foco de atención.*

# ¿ Por qué escoger **DATACTIL** ?

## **Diseñamos productos y servicios escalables.**

*Trabajando modularmente, podemos hacer crecer la solución al ritmo que demanda el momento.*

## **Ajustamos la solución a la magnitud del problema.**

*Según los objetivos del proyecto, proponemos alternativas enmarcadas dentro de los requerimientos económicos y de plazo.*

## **Sólo utilizamos tecnología de calidad.**

*Buscamos proveedores de confianza para poder garantizar buen servicio.*

## **Equipo comprometido con su visión.**

*Nuestro equipo lleva más de 10 años diseñando soluciones tecnológicas en distintas industrias.*

## **La tecnología al servicio de nuestros clientes.**

*Entendemos la tecnología como una herramienta de apoyo a la organización. Pensada para ajustarse a la logística, potenciar su propuesta de valor y reducir los costos operacionales.*

# Misión

*Poner la tecnología al alcance de las empresas. Asesoramos de una forma comprometida y personalizada a cada uno de nuestros clientes, acompañándolos por el camino más adecuado en su transformación digital.*

*Nos preocupamos de entregar una experiencia satisfactoria a los usuarios finales y, a su vez, una oportunidad de crecimiento a nuestros clientes.*

# Visión

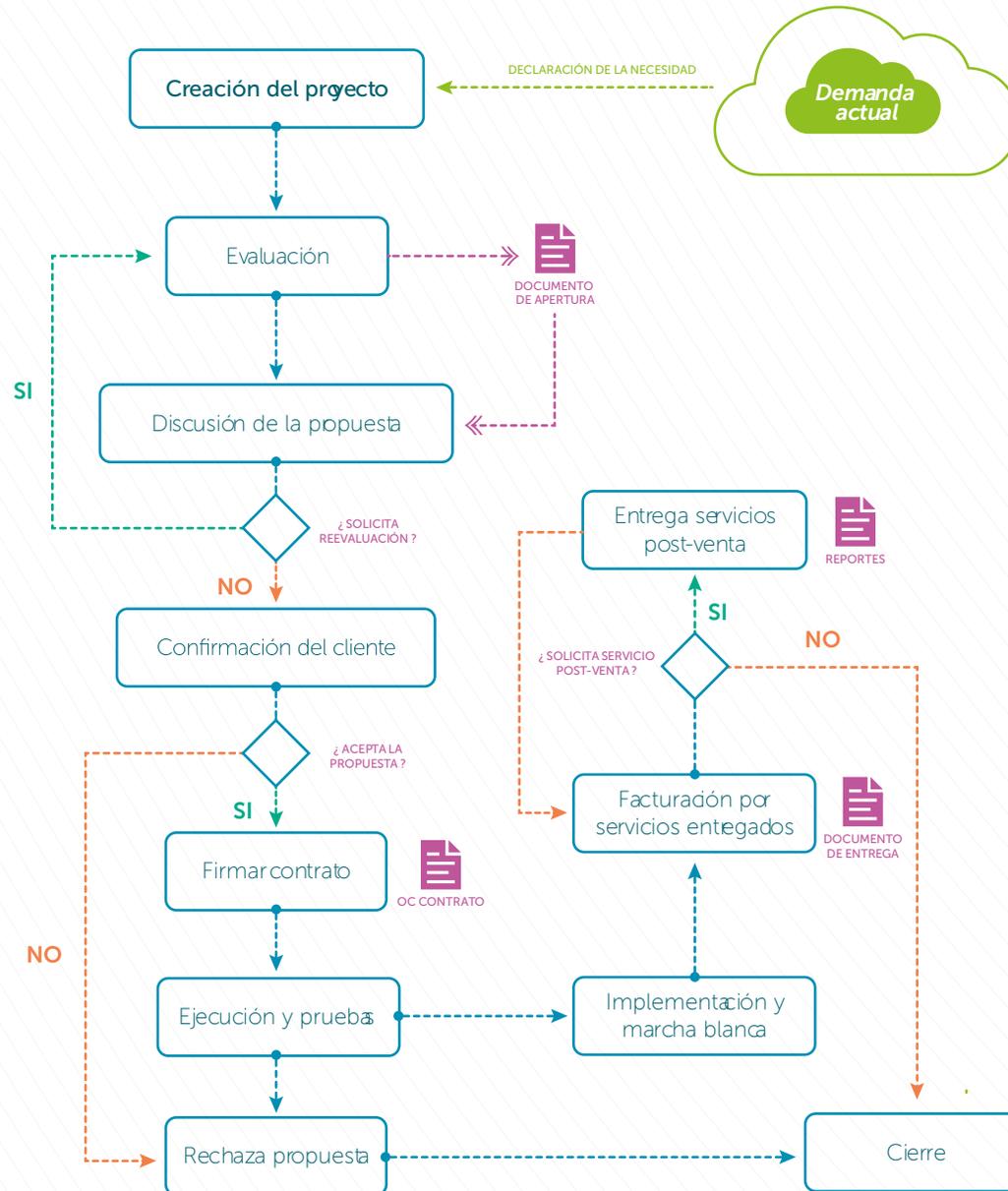
*Ser una empresa líder en asesorías tecnológicas, e ir más allá de las expectativas de nuestros clientes, logrando conseguir la solución que más se adapte a sus necesidades, generando valor en forma sostenible.*

*Buscamos ser escogidos por nuestra efectividad en soluciones, nuestro compromiso y profesionalismo al momento de enfrentar los distintos desafíos empresariales.*

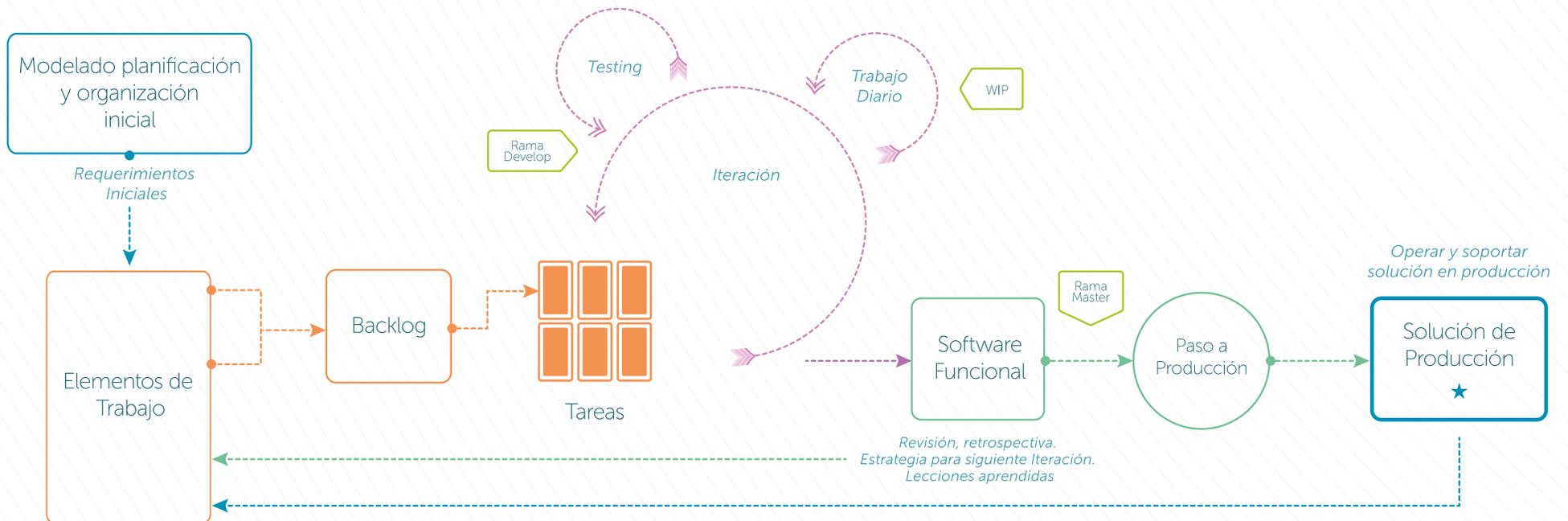
# Nuestro camino es el **desarrollo sostenible**



# Nuestro Proceso



# Ciclo de Proyectos



# Productos & Categorías

En **DATACTIL** acompañamos a nuestros clientes implementando nuevas tecnologías que se adapten a la operación del negocio.

Clasificamos nuestros servicios en cuatro categorías:

***I. Modernización de  
Sistemas Transaccionales***

***II. Comunicación, Monitoreo  
& Optimización de Procesos***

***III. Trade Marketing / BTL***

***IV. Promoción turística***

# I. Modernización de Sistemas Transaccionales

*La accesibilidad a Internet ha gatillado una proliferación de nuevos servicios en línea y ha incrementado las exigencias de rapidez, seguridad, efectividad y movilidad de los usuarios.*

*Invertir correctamente en un sistema transaccional permite obtener una ventaja competitiva importante. Además es una herramienta de control y permite reducir costos del proceso de venta.*

*Ofrecemos servicios para:*

- *Diseñar alternativas e Implementar un nuevo canal de venta.*
- *Identificar los problemas de un sistema ya funcionando*
- *Diseñar un plan de crecimiento progresivo del sistema.*
- *Monitorear las ventas realizadas.*
- *Obtener una fuente de conocimiento de tus clientes.*
- *Automatizar tareas y consolidar planillas financieras en un lugar.*



## Sistemas Transaccionales

### Pasarela de Reserva y Venta de Pasajes

*Realizamos el servicio de diagnóstico, diseño, implementación, puesta en marcha, monitoreo y mantenimiento de sistemas de sistemas transaccionales.*

*Tras estudiar los requerimientos para venta de pasajes, se propone un plan de trabajo con mejoras progresivas, que permita automatizar y controlar las ventas realizadas online y/o en puntos de ventas.*



<https://youtu.be/i-nMGN9HZ3o>

## II. Comunicación, Monitoreo & Optimización de Procesos.

*Por medio de plataformas digitales, se pueden crear canales de comunicación eficientes y haz que los mensajes lleguen a todos tus colaboradores. Una mejora en la comunicación te permite reducir la tasa de errores y tomar decisiones al momento, en caso de algún problema inesperado.*

- *No pierdas de vista el comportamiento de tu organización.*
- *Aumenta tu rentabilidad a través de la toma de decisiones a tiempo.*
- *Evita costosas medidas en busca de la raíz del mal funcionamiento.*
- *Recibe reportes según las necesidades de información.*
- *Tenga claridad sobre las etapas de trabajo y la prioridad de las tareas.*

*Lo que identificas como un problema, puede convertirse en una oportunidad de mejora.*



# Teleseguimiento

## Monitoreo de Pacientes Crónicos

*Consiste en una solución para servicios de Salud Pública. Le permite al personal médico monitorear remotamente a los pacientes crónicos en sus hogares, tras la inscripción en el servicio.*

*Cada vez que un paciente se toma una medición, el dato se envía a la bitácora del paciente, permitiendo que el personal médico autorizado pueda realizar seguimiento y control a través de una plataforma web.*

 <https://youtu.be/1w18BanInGI>

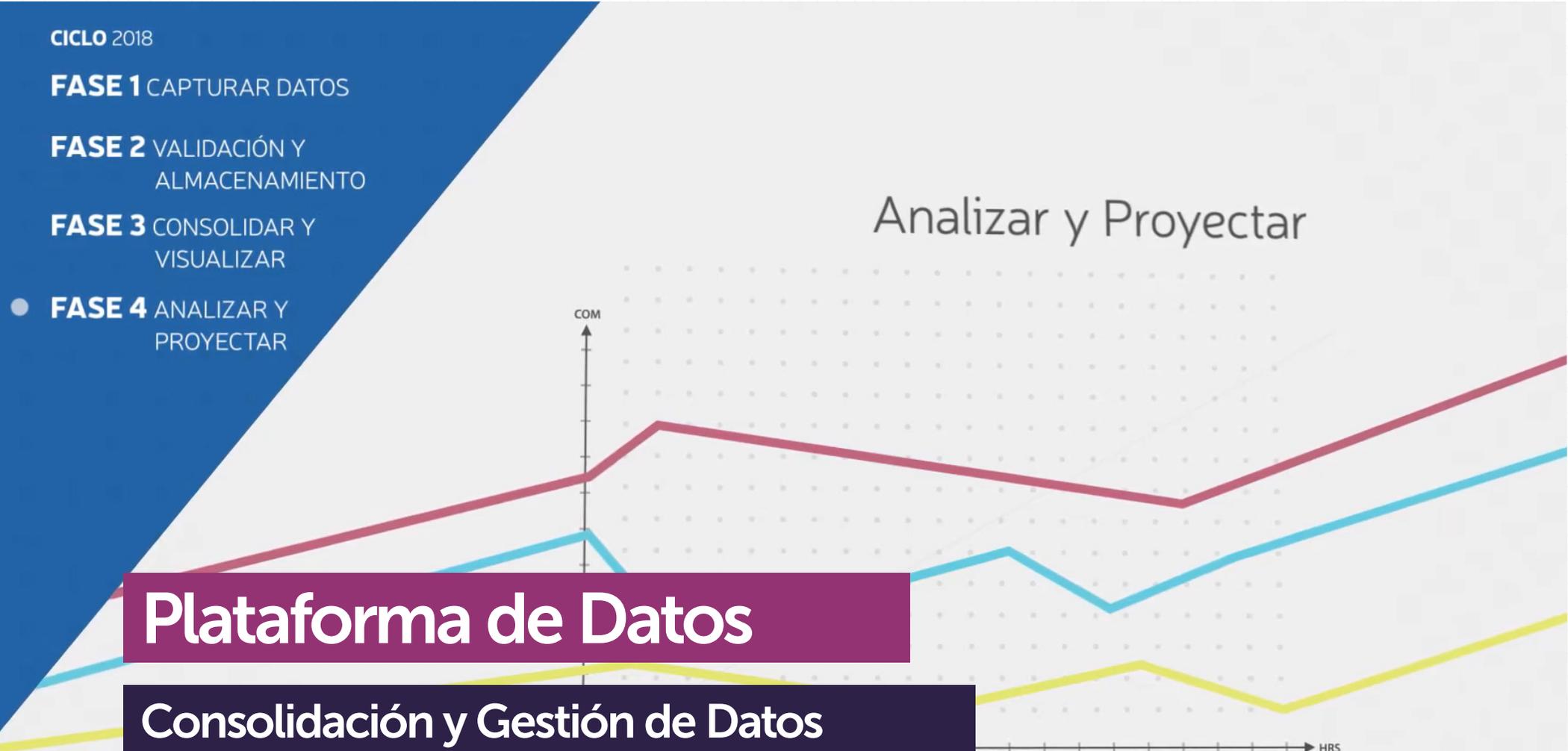
**FASE 1** CAPTURAR DATOS

**FASE 2** VALIDACIÓN Y  
ALMACENAMIENTO

**FASE 3** CONSOLIDAR Y  
VISUALIZAR

● **FASE 4** ANALIZAR Y  
PROYECTAR

Analizar y Proyectar



Plataforma de Datos

Consolidación y Gestión de Datos

*Interpretar correctamente la información táctica del negocio, es clave para tomar mejores decisiones estratégicas.*

*Implementar una plataforma para centralizar los datos, permite realizar estudios de la información levantada, considerando la recolección, depuración y su disposición final.*

 <https://youtu.be/youQIIWymioA>

10:54am

MARZO

L	M	M	J	V	S	D
				31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

10:45am  
Salida de "Alonso de Ercilla" de Rampa Pargua

10:45am  
Salida de "Alonso de Ercilla" de Rampa Pargua

10:45am  
Salida de "Alonso de Ercilla" de Rampa Pargua

10:45am  
Salida de "Alonso de Ercilla" de Rampa Pargua

ALONSO DE ERCILLA  
VEHICULOS MENORES: 20  
BUSES: 7  
CAMIONES: 7

# Panel de Control Gráfico

## Sistema de Monitoreo GeoReferenciado

TOTAL VEHICULOS TRANSBORDADOS



TOTAL VEHICULOS POR DÍA



Sensores, formularios y la interconexión de sistemas permiten levantar una gran cantidad de datos. Sin embargo, es importante gestionar correctamente la información para que sea accesible.

Ofrecemos orientación, diseño e implementación de paneles de control con indicadores, estadísticas, tablas y documentos, diseñado para visualizar rápidamente la información que se necesite consultar.

<https://youtu.be/q8Oo66T-XTk>



## Sistema de Visualización de Proyectos

### Terminal Informativo Multimedia

*La coordinación del equipo de trabajo y medición de avances son claves para alcanzar los objetivos de cada proyecto.*

*Ofrecemos orientación, diseño e implementación de un sistema de visualización de proyectos, que permite incorporar información sobre las etapas y los objetivos esperados para cada uno de sus procesos.*

 [https://youtu.be/\\_C3fs-\\_8Pfs](https://youtu.be/_C3fs-_8Pfs)



## Panel de Visualización & Monitoreo

## Sistema Integrado de información

Presentamos una solución integral para la administración de datos en un sistema cuya función principal es manipular la información de manera eficaz, ordenada, centralizada y consistente, a través de una interfaz de fácil acceso y navegabilidad.

Con esto, podemos mejorar la toma de decisiones y mejorar los procesos internos de una empresa.

<https://youtu.be/6FBDeyQQIJA>

## III. Trade Marketing & BTL

*La tecnología también se puede utilizar para llamar la atención, generar entusiasmo y regalar una experiencia novedosa a los clientes.*

*Desarrollamos tecnología para activaciones publicitarias, que permita:*

- *Entregar una experiencia a tus clientes para posicionar tu marca.*
- *Obtener una base de datos digital de participantes, sin pérdida de datos.*
- *Dar información de una manera innovadora e interactiva.*
- *Obtener una fuente de conocimiento de tus clientes.*

*Nuestras soluciones atraerán a tu target, con resultados **medibles**.*



## Juegos Interactivos: Ruleta

### Experiencia cliente - Base de datos

*En una pantalla inicial se invita al usuario a participar en el clásico juego de azar de la ruleta, el cual da la posibilidad al usuario de ganar un premio aleatorio.*

*Se integra con módulos para llevar estadísticas de participación.*

 <https://youtu.be/d8S4x9AENrk>



# Juegos Interactivos: FotoExp

## Experiencia cliente - Base de datos

*En una pantalla inicial se invita a las personas a sacarse una fotopostal.  
Los usuarios eligen por pantalla un fondo y se sacan la foto.  
Según el objetivo de la activación, las personas pueden imprimir la foto, recibirla en su correo electrónico y/o publicarla en la página de Facebook del cliente.*

 <https://youtu.be/lbCDDUkz12M>



## Juegos Interactivos: Face in a Hole

### Experiencia cliente - Base de datos

*En una pantalla inicial se invita a las personas a participar en el juego.*

*Los usuarios eligen por pantalla una alternativa y colocan su cara en un espacio demarcado para sacar la foto.*

*Según el objetivo de la activación, las personas pueden imprimir la foto, recibirla en su correo electrónico y/o publicarla en la página de Facebook del cliente.*



<https://youtu.be/v0ltlBBtew>

PUNTAJE  
77800

EXCELENTE  
+800

EXCELENTE  
+800

Publicidad no convencional

Juegos de Alto Impacto Visual

*Previa inscripción, en una pantalla inicial se llama al participante de turno. Los usuarios bailan siguiendo las indicaciones desplegadas en pantalla. Mientras bailan, se obtiene un registro fotográfico.*

*Se genera un ranking con los diferentes puntajes de los participantes. Según el objetivo de la activación, las personas pueden imprimir la foto, recibirla en su correo electrónico y/o publicarla en la página de Facebook del cliente.*

 <https://youtu.be/tWAv6c3-gVU>

## IV. Promoción Turística

*“Viajar” se ha convertido en una “Experiencia Digital” y los Promotores de Destinos tienen el desafío de atraer visitantes desde su lugar de origen y mantenerlos con información actualizada.*

- **Realiza campañas de difusión digital.** *Aprovecha las redes sociales para promover tus atractivos turísticos y servicios asociados.*
- **Que no falten panoramas.** *Prolonga la estadía de los visitantes mostrándoles la oferta y actividades disponibles a su alrededor.*
- **Promueve la asociatividad.** *Es un beneficio para los afiliados a tu organización, quienes pueden usar la plataforma para hacer promoción de su servicio.*



# nimbu · travel

## Promoción Turística Digital

*Nimbu.Travel es un set de herramientas para promoción turística digital que permite realizar tareas de gestión de información y conocer los intereses de los visitantes.*

*Ofrecemos licencias para realizar gestión sobre los datos y visualizarlos por diferentes plataformas.*

▶ <https://youtu.be/zZu5EByl-ns>

▶ [https://youtu.be/6X\\_jufiobMY](https://youtu.be/6X_jufiobMY)



Kioscos  
INFORMATIVOS



Aplicación  
MÓVIL



Portal informativo  
WEB



Administrador de  
INFORMACIÓN



Portal de  
ESTADÍSTICAS

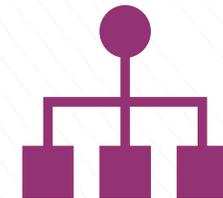
# Licencias

**Licencia Aplicación Móvil:** Aplicación Móvil con marca propietaria de la Organización, disponible en tiendas Android e IOs. Incluye mapa con atractivos turísticos y prestadores de servicios. Admite integración con “Administración de Contenidos” para actualización de la información.



**Licencia Promoción en Medios Digitales:** Aplicación Web con marca propietaria de la Organización, permite visualizar atractivos turísticos y prestadores de servicios en dispositivos con navegadores web. Tiene la particularidad que la información del sistema aparece en buscadores como Google. Admite integración con “Administración de Contenidos” para actualización de la información.

**Licencia Administración de Contenidos:** Acceso a plataforma “Administrador”. Permite mantener los contenidos en actualización constante. Los contenidos activos están sujetos a los criterios de la Organización. El contenido descriptivo y multimedia a utilizar es propiedad del mandante. Adicionalmente se entrega acceso a la “Aplicación en Terreno” que permite realizar cargas de información desde dispositivos móviles.



**Licencia Estadística Descriptiva:** Acceso a plataforma “Estadística Descriptiva” que permite visualizar información estratégica sobre los destinos más consultados dentro del sistema. Apoya a la toma de decisiones y permite medir el resultado de acciones promocionales. Esto se consigue midiendo las integraciones en la “Aplicación Móvil”, “Aplicación Web” y “Terminales Interactivos de Autoatención”

**Terminales Interactivos + Licencia para Terminales:** El tótem antivandálico está diseñado para funcionar sin interrupciones, convirtiéndose en un centro de información 24/7 para interiores o exteriores. Las mesas interactivas potencian la imagen tecnológica de un lugar, son ideales para oficinas de atención o apoyo en ferias. Ambos terminales incluyen la “Licencia para Terminales” que incluye mapa con atractivos turísticos y prestadores de servicios. Admite integración con “Administración de Contenidos” para actualización de la información.





**Proyectos**



# Catálogo interactivo

## Gala del Vino

Interacción dual screen pantalla gigante • catálogo multiformato



*Logramos aprovechar al máximo la Gala de Vinos, donde creamos una nueva forma de comunicación e interacción para entregar el mensaje que cada viña busca que sea recibido por sus visitantes.*

*Implementamos un catálogo interactivo multiformato y dual screen que permite:*

- *Entregar información eficaz y eficiente, ya que todos los asistentes pueden disponer del mensaje que cada viña desea entregar sin esperar.*
- *Reducir la aglomeración, ya que permite que las personas se informen de otra manera y se acerquen a las viñas que más les interesan.*
- *Retroalimentación a través de un reporte digital, con resumen de los datos recaudados (comentarios, evaluaciones, ranking, entre otros indicadores).*
- *Masificación de la gala, al permitir a los visitantes publicar en las redes sociales contenido y asistencia al evento.*



<https://youtu.be/IOlzj49lgEg>

# Mistral

## Sistema Interactivo de Baile Primavera Fauna

Publicidad no convencional • Interacción Kinect • Alto Impacto



*En el Primavera Fauna, Pisco Mistral busca una manera de publicitarse de una manera no convencional y a la vez, entregar una experiencia a sus clientes. El objetivo es fidelizar a los clientes.*

*Creamos un juego de baile con Realidad Aumentada, que permite registrar en una base de datos a los participantes, quienes compiten por estar en el primer lugar del ranking, a cambio de premios otorgados por la empresa. El registro se realiza con promotoras y el juego llama a las personas a participar por su nombre.*

*Se consigue:*

- *Establecer un canal interactivo de participación.*
- *Crear una experiencia que quede en la memoria del usuario final.*
- *Atrae al mercado potencial en un evento masivo.*
- *Abre la puerta a crear una relación entre la empresa y el cliente.*



 <https://youtu.be/tWAv6c3-gVU>



# Sistema interactivo promocional Feria del Hormigón

Menú Dinámico • Interfaz en 3D • Catálogo interactivo



*La empresa de cemento Melón busca mostrar su línea de productos y los distintos usos de cada uno, de una manera innovadora, en la Feria de Hormigón.*

*Melón logró captar la atención de los asistentes de la feria a través de un catálogo interactivo, con un menú dinámico e interfaz en 3D. Sumado a esto, implementamos un juego interactivo que permite medir el nivel de participación y recaudar información del mercado potencial.*

*De esta forma, se genera:*

- *La creación de una fuente de información sobre el mercado potencial de Cemento Melón.*
- *Una forma innovadora y eficaz de entregar el mensaje que la empresa tiene para sus clientes.*
- *Permite captar la atención de más asistentes al implementar publicidad interactiva.*



<https://youtu.be/0WCztk-gwuY>



## Sistema Centralizado de Contenidos

### Panel de Visualización y Base de Datos Multimedia

*Esta herramienta permite consolidar el contenido multimedia de la organización en un solo lugar.*

*La información se puede visualizar en mesas interactivas, computadores de escritorio y/o dispositivos móviles, con actualización en tiempo real vía conexión a internet.*

 [https://youtu.be/jlwnziqAX\\_I](https://youtu.be/jlwnziqAX_I)



*Fundación Pablo Neruda*



**MUNICIPALIDAD DE EL QUISCO**  
*Un lugar para todos*





MallMarina



MALL DEL CENTRO®  
CONCEPCION



Mall Barrio  
Independencia

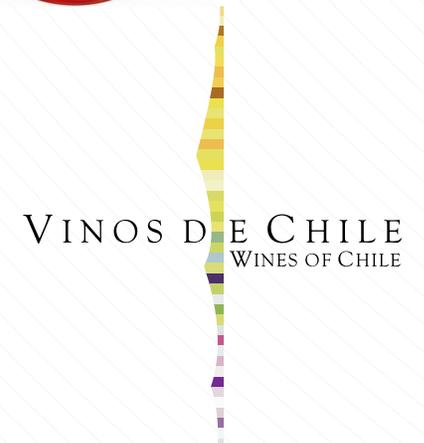
MallCuricó



GRUPO  
PASMAR



Naviera Austral  
*Conectamos Chile, unimos personas*





D A T A C T I L

